

Vita – Martin Hörhammer

Martin Hörhammer ist Gründer und CEO der Medialine EuroTrade AG. Geboren 1983 in Meisenheim, Rheinland-Pfalz, legte er im Alter von 16 Jahren den Grundstein für die heutigen Medialine Unternehmensgruppe. Gemeinsam mit seinem Bruder Stefan Hörhammer entwickelte Martin Hörhammer das Stammunternehmen kontinuierlich weiter und expandierte die einstige »Garage Company« zu einem mittelständischen Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern. Ein wesentliches Unternehmensziel war von Beginn an den IT-Betrieb für Unternehmen einfacher zu gestalten. IT sollte »aus der Steckdose zum Fixpreis« angeboten werden. Dieser Vision folgt Medialine bis heute. Durch gesundes organisches Wachstum und strategische Zukäufe bauten Martin und Stefan Hörhammer das Unternehmen weiter Richtung »One-IT« aus, um umfassend und lückenlos in einer 360 Grad Sicht die Anforderungen von Business-Kunden aus einer Hand abzudecken.

»Zukunftsweisende und agile IT Prozesse sind für Unternehmen heute einer der entscheidenden Faktoren um im Wettbewerb erfolgreich zu agieren. Mit unserer Expertise sind wir der starke Partner an der Seite unserer Kunden, sodass diese sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren können. Gleichzeitig schaffen wir digitale Mehrwerte und begleiten unsere Kunden in der digitalen Transformation.« definiert Martin Hörhammer seine unternehmerische Aufgabe. Heute steht Martin Hörhammer neben der Medialine AG, auch der Medialine Unternehmensgruppe vor, welche mit über 20 Standorten in Deutschland, Österreich und Rumänien mehr als 800 Unternehmen in den Bereichen IT-Architekturkonzepte, Anwendungen und Services betreut.

Als studierter Kaufmann verantwortet Martin Hörhammer neben der betriebswirtschaftlichen Steuerung vor allem die strategische Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe. Mit seiner Begeisterung für neue Technologien und ihre Anwendung in der Praxis gibt er bis heute Impulse zur Weiterentwicklung der angebotenen Produkte und Services. Seine Vision beschreibt Martin Hörhammer dabei folgendermaßen: »Als Early Adopter wollen wir mit innovativen Ideen vorangehen. Mit einem leistungsfähigen Team und kurzer Time to Market bringen wir neue Lösungen in die Welt unserer Kunden. So machen wir neue Technologien im Tagesgeschäft nutzbar und schaffen relevante Mehrwerte für unsere Kunden.«



Trotz der Expansion im In- und Ausland bleibt Martin Hörhammer dem Heimat- und Gründungsort Bad Sobernheim verbunden. Als einer der größten Arbeitgeber der Region nimmt er seine Verantwortung wahr und stärkt den Standort im ansonsten eher touristisch und durch Weinbau geprägten Naheland beispielsweise mit dem Neubau des Medialine Headquarters im Jahr 2017/18 mit dem Ziel die Region auch im High-Tech Umfeld weiterzuentwickeln. Auch branchenübergreifend und in zahlreichen Unternehmerorganisationen ist er längst kein Unbekannter mehr. Sein Engagement und unternehmerisches Handeln wurde in den vergangenen Jahren unter anderem als Finalist des Awards »EY Entrepreneur Of The Year« gewürdigt.

Als Redner begeistert Martin Hörhammer sein Publikum durch innovative Denkanstöße und seine Einschätzungen zu aktuellen Trends auf nationalen und internationalen Fachmessen und Kongressen.

Pressekontakt

Saskia Brose

presse@medialine.ag

+49 611 9881670 - 0