MEDIALINE

IT Security

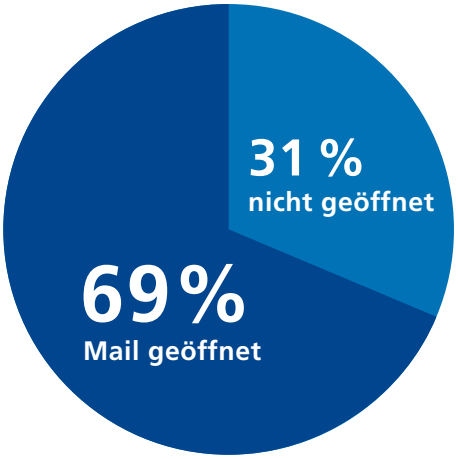
Auswertung Phish Threat Kampagne

Security Awareness

Immer mehr Unternehmen verstehen, dass Security im Zuge der Digitalisierung ein wichtiger Eckpfeiler ist und investieren in diesem Bereich in ausgezeichnete Security Software. Jedoch vernachlässigen sie einen entscheidenden Faktor: die Mitarbeiter.

Diese zu sensibilisieren und auf mögliche Gefahren vorzubereiten, sollte eine wichtige Komponente in der Security Strategie sein. Schließlich kann sich hinter einem vermeintlich sicheren Link oder einer Datei eine Ransomware Attacke oder ein Trojaner verstecken. Im Folgenden finden Sie ein anonymisiertes Kundenprojekt einer durchgeführen Phish Threat Kampagne zur besseren Darstellung der alltäglichen Gefahr. Die Kampagne wurde über einen Zeitraum von einem Monat (04.04.2019 – 04.05.2019) durchgeführt. Die Testgruppe umfasste 118 zufällig ausgewählte Mitarbeiter.

Anzahl der Personen, welche die Mail geöffnet haben



Die Phishing Mail wurde an 118 Mitarbeiter aus unterschiedlichen Abteilungen versandt. Weder die Mitarbeiter, noch die Abteilungsleiter waren in die Kampagne eingeweiht. 81 Mitarbeiter (68,64 %) öffneten die verschickte Mail, ohne diese als potenzielle Gefahr zu erkennen. 61 der 81 Mitarbeiter (73,5 %), die die Mail geöffnet haben, klickten anschließend auch auf den Link, den die mögliche Phishing Attacke beinhaltete. Diese Zahl ist insofern erschreckend, da der Angreifer bei einer solch hohen Öffnungs- und Klickrate mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit eine Schadsoftware auf 3 von 4 Computern hätte installieren können. Der potenzielle Schaden hätte immens ausfallen können. Ebenso erschreckend ist es, dass innerhalb der ersten Stunde 62,3 % der Mitarbeiter, die die E-Mail geöffnet haben, auch auf den Link geklickt haben. Um die Mitarbeiter zu sensibilisieren, führten wir eine Schulung zur Prävention von Phishing Attacken durch. 45 der 61 Mitarbeiter (74 %), die den Link öffneten, schlossen die Schulung erfolgreich ab. Trotzdem gibt es mit 26 % eine relativ große Gruppe an Mitarbeitern, die die Schulung nicht abgeschlossen haben und somit nach wie vor einen Risikofaktor darstellen. Um auch jene Mitarbeiter, die die Schulung nicht erfolgreich abgeschlossen haben, weiter zu sensibilisieren, bieten wir Präsenzschulungen an, um im direkten Dialog weitere Maßnahmen durchführen zu können.

Anzahl der Personen, die den Link angeklickt haben

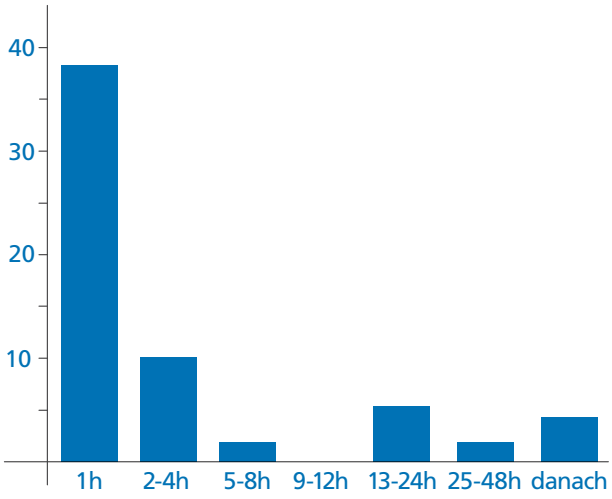
Fazit

Die Phishing Kampagne war ein voller Erfolg und zeigt, dass die Sensibilisierung ein wichtiger Faktor der Security Strategie ist. Es ist nötig, die Mitarbeiter von Zeit zu Zeit zu prüfen und diese zu schulen, damit mögliche Gefahren erkannt werden können. Auch dieses Unternehmen glaubte mit den bereits getroffenen Maßnahmen geschützt zu sein, doch es stellte fest, dass gute Software und Schutzmaßnahmen hinfällig sind, wenn die Nutzer nicht geschult und sensibilisiert sind.

Sie möchten auch prüfen, ob Ihre Security und Mitarbeiter gewappnet sind. Kontaktieren Sie uns und vereinbaren Sie einen Termin mit Ihrem zuständigen Account Manager über **sales@medaline.ag**

Abschlussrate der Schulung zur Prävention

Anzahl der Personen, die nach einer bestimmten Zeit die Mail geöffnet haben



Stand: 03/2021