



Quelle: www.bielefeld.de



Unternehmen:
Stadt Bielefeld (Presseabteilung)

Mitarbeiter:
16

Standort:
Bielefeld

Branche:
Öffentlicher Dienst

Webseite:
www.bielefeld.de

Modernes Online-Konzept für eine moderne Stadt

Website und Bürger-App für Bielefeld

Einleitung

Mit rund 350.000 Einwohnern ist Bielefeld eine der 20 bevölkerungsstärksten Städte Deutschlands. Die Großstadt in Nordrhein-Westfalen ist geprägt von Angeboten im Bereich Kunst und Kultur: So finden sich in 16 Museen, vier Veranstaltungszentren und über zehn Theaterhäusern Angebote für Menschen jeglichen Alters. Rund 80 Prozent von Bielefeld sind mit Grün bedeckt. Dies liegt nicht zuletzt am Teutoburger Wald, der die Stadt durchläuft und viel Platz für Radfahrer, Wanderer und Jogger bietet. Auch zukünftig möchte die Stadt in die Natur und die Nachhaltigkeit investieren: Insbesondere soll der Status als Fairtrade- und Bio-Stadt Bielefeld weiter gehalten werden. Die Stadt verfügt über eine ausführliche Nachhaltigkeitsstrategie: Als Teil davon soll unter anderem die Digitalisierung gefördert werden. Bielefeld soll zur Smart City werden und ihren Einwohnern Zugang zu jeglichen Vorteilen der Digitalisierung ermöglichen.

Beteiligte Hersteller:

Drupal

Eingesetzte Produkte:

Drupal, PHP-Entwicklung

Projektzeitraum:

Fortlaufend seit Jahren

Die Herausforderung

Um einen ersten Schritt in Richtung Digitalisierung zu machen, sollte ein Relaunch der Website bielefeld.de durchgeführt werden. Die bestehende Website basierte auf einem Content Management System (CMS) als Eigenentwicklung von IT-On.NET und wurde ebenfalls von IT-On.NET betreut. Die Stadt Bielefeld war ein langjähriger Kunde der ehemaligen IT-On.NET, die heute zur Medialine Group gehört. Während einige Elemente der bestehenden Website noch genutzt werden konnten, wünschten sich das Presseamt der Stadt Bielefeld eine Webseite mit vielen weiteren Funktionen und Elementen: Die Einwohner der Stadt sollten beispielsweise von aktuellen Pressemeldungen und Newslettern profitieren. Sie sollten Ferien- und Freizeitangebote, sowie aktuelle Informationen zu Bildung genauso wie die Angebote regionaler Branchen einfach einsehen können. Die Website ist darüber hinaus das Eingangstor für das digitale Rathaus. Alle Serviceangebote und Dienstleistungen der Stadt sind hier zu finden. Dazu sollten Parkmöglichkeiten, wichtige Adressen und Stadtpläne einsehbar sein.

Um einen Zugriff auch unterwegs und damit mobil so schnell und übersichtlich wie möglich zu gewährleisten, sollte ergänzend die Entwicklung einer BürgerService-App erfolgen. Notwendige Features waren hier Einblicke in einen Abfallkalender und aktuelle Parkmöglichkeiten sowie wichtige Ämter und dort verfügbare Leistungen. Die Kernherausforderung bestand somit darin, eine neue technische Basis für die Webseite zu finden und damit alle gewünschten Erweiterungen integrieren zu können. Darüber hinaus verlangte es eine Lösung für das Hosting und die Betreuung der Website.

Die Lösung

Eine erste Gestaltung der neuen Website wurde von der [deteringdesign GmbH](http://deteringdesign.com) in Bielefeld umgesetzt. Um dies auch technisch umzusetzen, wurde CMS Drupal als neue Basis eingesetzt. Hierbei handelt es sich um ein allgemein gehaltenes CMS. Es bietet den Vorteil, dass es vielseitig einsetzbar ist anstatt auf bestimmte Elemente beschränkt zu sein und lässt dadurch viel Spielraum für verschiedene Wünsche und Ideen. Darüber hinaus können die Inhalte einer Website direkt innerhalb eines Webbrowsers bearbeitet werden. Die dadurch leichte Bedienbarkeit für Editoren war ideal für eine solche Website, auf der ständig neue Inhalte hinzugefügt werden müssen. Die Verantwortung und der Großteil der Inhalte werden vom Presseamt der Stadt Bielefeld gepflegt. Darüber hinaus arbeiten circa 30 weitere Redakteure aus der Stadtverwaltung an der Website mit. Sie erweitern diese beispielsweise durch neue Pressemeldungen und brauchen dementsprechend schnellen Zugriff auf deren Inhalt. Um jegliche Wünsche und Inhalte abzudecken, standen der Medialine Accountmanager Karsten Agten und Consultant Roland Belfiore in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Ämtern und Fachabteilungen der Stadt Bielefeld.

Zuständig für die Organisation auf Seiten der Stadt war Internet-, Intranet- und Social-Media-Verantwortliche Esther Ungerland des Bielefelder Presseamts. Ein neues Layout, eine neue Seitenstruktur sowie die Einbindung von neuen und alten Elementen wurden im Zuge der Einrichtung des Systems umgesetzt. Zusätzlich wurden die bestehenden Strukturen, Elemente und Systeme durch neue Bilder und Texte erweitert. Im Laufe des Projektes wurden fortlaufend zusätzliche Module installiert und konfiguriert. Dies lag nicht zuletzt an der Corona-Pandemie, durch die die Website immer neue Erweiterungen brauchte. Die Website verfügt so nach Abschluss des Projektes über circa 1600 gestaltete Seiten mit über 8000 Medien. Einwohner haben Zugriff auf 2500 Adressen und Kontaktdaten sowie über 3000 Pressemeldungen. Um die stetige Pflege dieser Inhalte zu gewährleisten, wurde vor dem Relaunch der Website eine Schulung der Editoren durchgeführt. Mit dem Relaunch der Website wurde das alte CMS abgeschaltet. Kurz danach erfolgte dann der Relaunch der neuen BürgerService-App. Durch diese können Einwohner nun auch mobil optimal auf alle Inhalte der neuen Website zugreifen. Der Server wird in der Medialine Cloud betrieben und betreut. Regelmäßige Updatepflege von Servern, Anwendungen und dem CMS können dadurch schnell und unkompliziert durchgeführt werden.

Das Ergebnis

Das Einrichten der neuen Website sowie einer neuen App konnte vollumfänglich umgesetzt werden. Im Laufe des Prozesses konnten verschiedene Fachabteilungen der Stadt ihre Wünsche äußern: So können Einwohner und Reisende nun alle wichtigen Informationen über die Stadt und ihre Angebote auf einer einzigen Website finden und diese auch unterwegs einfach abrufen. Weitere Projekte für den Ausbau der Website gemeinsam mit Medialine sind bereits angefragt oder sogar schon in Umsetzung.

Medialine AG

Als Full-Service-Systemhaus stehen wir für maßgeschneiderte Lösungen für den Mittelstand und Konzerne. Wir unterstützen Ihr Unternehmen auf ganzer Linie – von der Anforderungsanalyse, Ideensammlung und Konzeptentwicklung über die Ausarbeitung und Umsetzung der passenden IT-Strategie bis hin zu regelmäßigem technischem Support und Workshops für Ihre Mitarbeiter. Durch die bundesweite Ausrichtung profitieren die Kunden von einem engen Netz von Vertriebs- und Technikressourcen, mit der eine optimale Servicebetreuung vor Ort ermöglicht wird.

Kontakt

Medialine EuroTrade AG
Breitlerstraße 43
55566 Bad Sobernheim

Tel.: +49 6751 85378 0
welcome@medialine.ag