

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme am Gewinnspiel von Medialine EuroTrade AG, Breitlerstraße 43, 55566 Bad Sobernheim, nachfolgend Medialine, Betreiber oder Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen. Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel, erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

1. DISCLAIMER

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu den zur Verbreitung verwendeten sozialen Netzwerken und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Sämtliche Informationen im Rahmen des Gewinnspiels werden ausschließlich von Medialine als Veranstalter bereitgestellt. Die sozialen Netzwerke stehen nicht als Ansprechpartner für das Gewinnspiel zur Verfügung.

2. ABLAUF DES GEWINNSPIELS / BEENDIGUNG DES GEWINNSPIELS

Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich vom 13.04.2023, 12.00 Uhr bis zum 04.05.2023, 12.00 Uhr. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen. Das Gewinnspiel und damit die mögliche Teilnahme endet am 03.05.2023, 12.00 Uhr.

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

3. ALLGEMEINES ZUR TEILNAHME

Um am Gewinnspiel teilzunehmen sind folgende Schritte zu beachten:

Nach Erwerb des von Medialine designten Pizzakartons von einer der teilnehmenden Pizzerien soll der Karton auf einem Bild gut sichtbar auf dem Profil des Teilnehmers geteilt werden. Des Weiteren muss im Posting die Internetseite <https://jobs.medialine.com/> sowie das jeweilige offizielle Geschäftsprofil des Veranstalters (Medialine) verlinkt sein.

Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen aus dem Medialine-Portfolio beeinflusst den Ausgang des Gewinnspiels ausdrücklich in keiner Weise.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

4. TEILNAHMEBERECHTIGTE / AUSSCHLUSSGRÜNDE

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die Ihren Wohnsitz in Deutschland und das 14. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.

Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

(a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel.

5. GEWINN / BENACHRICHTIGUNG UND ÜBERMITTLUNG DES GEWINNS

Folgende Preise werden vergeben:

#GEWINN 1# (Medialine Streetwear Hoodie in der jeweiligen Größe)

#GEWINN 2# (30€ Gutschein aus dem offiziellen Medialine Shop)

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhenden Verlosung unter allen Teilnehmern. Ist das Gewinnspiel mit einer Aufgabe verknüpft, kommen ausschließlich diejenigen Teilnehmer in die Verlosung, welche die Aufgabe korrekt durchgeführt haben.

Die Gewinner der Verlosung werden zeitnah über eine gesonderte E-Mail über den Gewinn informiert.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt auf postalischem Wege ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter des minderjährigen Gewinners. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Eventuell für den Versand der Gewinne anfallende Kosten übernimmt der Betreiber. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Besteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Meldet sich der Gewinner nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von 3 Wochen nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

Der Gewinn ist nicht übertragbar, austauschbar oder in bar auszahlbar.

6. DATENSCHUTZ / INFORMATIONSPFLICHT

Verantwortliche Stelle

Medialine EuroTrade AG,
Abteilung Marketing
Breitlerstr. 43,
D-55566 Bad Sobernheim.

Datenschutz, Datenschutzbeauftragter

Einsehbar unter: <https://www.medialine.com/datenschutz>

Verarbeitungszweck und Rechtsgrundlage

Wir erheben und verwenden personenbezogene Daten, die Sie als Betroffener uns zur Teilnahme am Gewinnspiel oder Gewinnbenachrichtigung freiwillig mitteilen. Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung/Abwicklung des Gewinnspiels. Die erhobenen Daten sind zur Abwicklung des Gewinnspiels zwingend erforderlich, da wir ohne deren Angabe Ihren Gewinn nicht versenden können oder Sie benachrichtigen können. Hierzu benötigen wir Ihren Vor-, Nachnamen

sowie Ihre Adresse, und E-Mail-Adresse gemäß des Teilnehmerformulars nach Punkt 3. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben im Teilnehmerformular wahrheitsgemäß und richtig sind.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt freiwillig, ohne Kopplung an sonstige Leistungen. Eine darüberhinausgehende Nutzung der Daten erfolgt nur, wenn der Betroffene seine Einwilligung zu diesem Zweck erteilt hat. Der Zweck der weitergehenden Nutzung geht aus der hierfür erteilten Einwilligungserklärung hervor. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit a, f DSGVO

Kategorien von Empfängern

Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Ausgenommen hiervon sind die Daten der Gewinner. Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Vornamens in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Die personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, weder zu kommerziellen noch zu nicht-kommerziellen Zwecken sowie werden sie zu keinerlei Werbezwecken genutzt.

Widerrufsrecht und Speicherdauer

Ein Widerruf und somit ein Rücktritt von der Teilnahme am Gewinnspiel ist mit Wirkung für die Zukunft während des Teilnahmezeitraums möglich. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich der Gewinnspiel App angegebenen Kontaktdaten des Veranstalters zu richten.

Der Widerruf soll neben dem Namen auch das konkrete Gewinnspiel enthalten. Nach Widerruf werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend, nach Eingang des Widerrufs gelöscht.

Die personenbezogenen Daten werden spätestens 3 Monate nach Abwicklung des Gewinnspiels gelöscht. Ausgenommen hiervon sind die Daten der Gewinner, diese werden nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

Rechte des Betroffenen

Der Betroffene hat das Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die ihn betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit.

Ungeachtet der vorgenannten Rechte hat der Betroffene auch die Möglichkeit, sich an die jeweils zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden, wenn er der Auffassung ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden Daten gegen die DSGVO verstößt.

7. HAFTUNG UND FREISTELLUNG

Medialine haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder der Services, durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an der Verlosung entstehen können.

Medialine haftet unbeschränkt für die durch Medialine und ihre Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden, bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, bei der ausdrücklichen Übernahme einer Garantie sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

Für sonstige Schäden haftet Medialine nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Gewinnspielaktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist dabei auf solche Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine etwaige Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Eine über das Vorstehende hinausgehende Haftung von Medialine ist ausgeschlossen.

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Fotos, Texte oder sonstigen Medien hochzuladen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos von Personen hochzuladen, die ihm nicht ihre ausdrückliche Einwilligung gegeben haben. Die rechtliche Verantwortung liegt insoweit ausschließlich beim Teilnehmer.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stellt der Teilnehmer Medialine, beteiligte Partner/Sponsoren sowie alle deren jeweilige Muttergesellschaften, Filialen, Tochtergesellschaften, Geschäftsführer, Angestellte, Mitarbeiter und Handelsvertreter von allen Ansprüchen gleich welcher Art frei, die von Dritten wegen Rechtsverletzungen auf Grund der von dem Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Inhalte erhoben werden. Dies gilt ausdrücklich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche aus Urheberrechts- oder Kennzeichenrechtsverletzungen, Wettbewerbsrechtsverstößen oder Verletzungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Rechts am eigenen Bild.

8. ANWENDBARES RECHT

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Gewinnspiel App. Das Gewinnspiel des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

10. ANSPRECHPARTNER UND VERANTWORTLICHE STELLE

Bei Fragen zu unseren Gewinnspielen wenden Sie sich bitte an:

Medialine EuroTrade AG
Abteilung Marketing
Zehntenhofstraße 5b
D-65201 Wiesbaden